

---

## Tipologie di SMS

MAItaly s.r.l.

Distribution:

© 2004, MAItaly s.r.l. All Rights Reserved.

**Date:** 18/08/2004  
**Author:** **Davide De Marchi**

## Sommario

<b>1. PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. SMS IN USCITA (OUTBOUND) .....</b>	<b>3</b>
2.1 SMS HIGH .....	4
SMS HIGH normali.....	4
SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente .....	4
SMS HIGH con Ricevuta di Ritorno .....	4
SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente e Ricevuta di Ritorno .....	5
2.2 SMS FLASH.....	6
SMS FLASH normali .....	6
SMS FLASH con Personalizzazione del Mittente .....	6
2.3 SMS LOW – ATTUALMENTE NON DISPONIBILI .....	7
SMS LOW normali.....	7
SMS LOW con Personalizzazione del mittente.....	7
<b>3. SMS IN ENTRATA (INBOUND) .....</b>	<b>8</b>
3.1 OPD.....	8
3.2 OPC.....	8
3.3 MD .....	8
3.4 MC .....	8

## 1. Premessa

Nel presente documento sono esposte le tipologie di SMS che MAItaly è in grado di fornire.

## 2. SMS in uscita (outbound)

Si tratta di SMS inviati verso telefoni cellulari. L'invio può avvenire tramite:

- pannello di controllo fornito da MAItaly, senza costi di attivazione, ai propri clienti
- Web Services per chi sfrutta la tecnologia .NET
- Post http verso una pagina dedicata al cliente
- SMTP verso un indirizzo di posta elettronica dedicato al cliente

I suddetti invii possono essere utilizzati per ognuna delle tipologie di SMS, inviabili tramite MAItaly, che si suddividono in tre macro-tipologie: SMS HIGH e SMS LOW.

- SMS HIGH
  - SMS HIGH normali
  - SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente
  - SMS HIGH con Ricevuta di Ritorno
  - SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente e Ricevuta di Ritorno
- SMS FLASH
  - SMS FLASH normali
  - SMS FLASH con Personalizzazione del Mittente
- SMS LOW
  - SMS LOW normali
  - SMS LOW con Personalizzazione del Mittente

## **2.1 SMS HIGH**

Si tratta di SMS inviati direttamente tramite le infrastrutture dei tre operatori nazionali TIM, OMNITEL e WIND ai quali il nostro servizio è agganciato. Grazie a ciò, per questa tipologia di SMS è garantita la massima velocità nella gestione del messaggio e nell'inoltro. Sono quindi la scelta ideale per servizi che richiedono immediatezza e certezza della consegna: alert di borsa, comunicazioni urgenti, ecc.

### **SMS HIGH normali**

Questi SMS vengono ricevuti sul cellulare e mostrano un mittente numerico impostato dall'operatore. Come primo impatto, quindi, il destinatario non può capire da chi gli sia giunto il messaggio. Per ovviare a ciò è possibile inserire un'intestazione all'interno del messaggio stesso, intestazione che va però a occupare parte dei 160 caratteri ammessi per messaggio.

PRO: costo più basso rispetto alle altre tipologie

CONTRO: minore immediatezza per chi riceve il messaggio

USO: SMS adatti ad invii generici

### **SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente**

In questo caso viene data la possibilità di personalizzare il mittente del messaggio. La personalizzazione può essere di tipo alfanumerico o numerico. Nel primo caso sono ammesse stringhe che non superino gli 11 caratteri, nel secondo caso sono ammessi numeri di cellulare nel formato internazionale.

Il mittente viene impostato da MAItaly a seguito di mail di richiesta del cliente. Questo è reso necessario dal fatto che il cliente deve possedere l'eventuale numero di cellulare che sceglie come mittente.

PRO: il destinatario capisce subito da chi arriva il messaggio. In caso di mittente alfanumerico non è abilitato a rispondere, in caso di mittente numerico rispondendo invia il messaggio al numero di telefono specificato.

CONTRO: il costo è maggiore rispetto agli SMS HIGH normali dal momento che il solo operatore italiano che consente questa feature è WIND che si vede quindi costretto a pagare la fee di interconnessione per gli invii su altri operatori.

USO: SMS adatti ad invii professionali o a soluzioni che necessitano la possibilità, da parte del destinatario, di rispondere al messaggio.

### **SMS HIGH con Ricevuta di Ritorno**

Si tratta di una feature aggiuntiva degli SMS HIGH normali, ovvero la possibilità di sapere se il messaggio è stato effettivamente consegnato sul telefono cellulare del destinatario.

L'operatore telefonico, una volta ricevuta questa tipologia di messaggio dal gateway MAItaly, provvede ad inviarlo ed a attendere che il cellulare confermi l'avvenuta ricezione. Nel caso in cui il cellulare sia spento o fuori copertura, l'operatore telefonico tenta l'invio per altre 48 ore dopo di che lo elimina dalle code. Nel caso in cui il cellulare confermi l'avvenuta ricezione, l'operatore telefonico provvede ad inviarci il report che noi diamo a disposizione del cliente che ha eseguito l'invio.

PRO: il cliente MAItaly ha la possibilità di sapere se il messaggio che ha spedito è realmente arrivato

CONTRO: il costo è maggiore dal momento che l'operatore richiede una fee per ogni ricevuta di ritorno

USO: SMS adatti ad invii generici per i quali si ha la necessità di sapere se è stato consegnato sul cellulare del destinatario

## **SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente e Ricevuta di Ritorno**

Anche in questo caso si tratta di una feature aggiuntiva degli SMS HIGH con Personalizzazione del Mittente che consente al cliente MAItaly di sapere se il messaggio è stato realmente consegnato sul cellulare del destinatario.

Le modalità di gestione della Ricevuta di Ritorno sono le stesse della precedente tipologia.

**PRO:** il destinatario capisce subito da chi arriva il messaggio. In caso di mittente alfanumerico non è abilitato a rispondere, in caso di mittente numerico rispondendo invia il messaggio al numero di telefono specificato. Inoltre il cliente MAItaly ha la possibilità di sapere se il messaggio che ha spedito è realmente arrivato

**CONTRO:** il costo è maggiore rispetto agli SMS HIGH normali dal momento che il solo operatore italiano che consente questa feature è WIND che si vede quindi costretto a pagare la fee di interconnessione per gli invii su altri operatori. A questa va sommata la fee richiesta dagli operatori di telefonia per la gestione della ricevuta di ritorno

**USO:** si tratta della tipologia di SMS più professionale che forniamo dal momento che unisce l'immediatezza e la flessibilità di un mittente personalizzato alla sicurezza della ricezione del messaggio sul cellulare destinatario

## **2.2 SMS FLASH**

Si tratta di SMS che, una volta ricevuti sul cellulare, sono esposti direttamente a video. Sul display del cellulare non compare quindi la dicitura "messaggio ricevuto" ma il testo del messaggio. A questo punto di può decidere se salvare o eliminare il messaggio.

### **SMS FLASH normali**

Questa tipologia mostra un mittente numerico impostato dall'operatore. Come primo impatto, quindi, il destinatario non può capire da chi gli sia giunto il messaggio. Per ovviare a ciò è possibile inserire un'intestazione all'interno del messaggio stesso, intestazione che va però a occupare parte dei 160 caratteri ammessi per messaggio.

PRO: per utenti poco abituati all'uso del cellulare o anche per avere una maggiore sicurezza sull'effettiva lettura del messaggio

### **SMS FLASH con Personalizzazione del Mittente**

In questo caso viene data la possibilità di personalizzare il mittente del messaggio. La personalizzazione può essere di tipo alfanumerico o numerico. Nel primo caso sono ammesse stringhe che non superino gli 11 caratteri, nel secondo caso sono ammessi numeri di cellulare nel formato internazionale.

Il mittente viene impostato da MAItaly a seguito di mail di richiesta del cliente. Questo è reso necessario dal fatto che il cliente deve possedere l'eventuale numero di cellulare che sceglie come mittente.

PRO: per utenti poco abituati all'uso del cellulare o anche per avere una maggiore sicurezza sull'effettiva lettura del messaggio

## **2.3 SMS LOW – ATTUALMENTE NON DISPONIBILI**

Sono SMS inviati tramite le infrastrutture di operatori esteri ai quali il nostro servizio è agganciato. Non garantiscono l'immediatezza dell'invio essendo questa legata ad una serie di fattori tecnici. Sono quindi la scelta ideale per servizi che devono raggiungere una grande massa di utenti: SMS-marketing, SMS-list, ecc.

**ATTENZIONE: per questo tipo di SMS, MAItaly non è in grado di fornire alcuna garanzia di consegna.**

### **SMS LOW normali**

Questi SMS vengono ricevuti sul cellulare e mostrano un mittente numerico impostato dall'operatore. Come primo impatto, quindi, il destinatario non può capire da chi gli sia giunto il messaggio. Per ovviare a ciò è possibile inserire un'intestazione all'interno del messaggio stesso, intestazione che va però a occupare parte dei 160 caratteri ammessi per messaggio.

PRO: costo più basso rispetto alle altre tipologie

CONTRO: minore immediatezza per chi riceve il messaggio

USO: SMS adatti ad invii generici e non professionali

### **SMS LOW con Personalizzazione del mittente**

In questo caso viene data la possibilità di personalizzare il mittente del messaggio. La personalizzazione può essere di tipo alfanumerico o numerico. Nel primo caso sono ammesse stringhe che non superino gli 11 caratteri, nel secondo caso sono ammessi numeri di cellulare nel formato internazionale.

Il mittente viene impostato da MAItaly a seguito di mail di richiesta del cliente. Questo è reso necessario dal fatto che il cliente deve possedere l'eventuale numero di cellulare che sceglie come mittente.

PRO: il destinatario capisce subito da chi arriva il messaggio. In caso di mittente alfanumerico non è abilitato a rispondere, in caso di mittente numerico rispondendo invia il messaggio al numero di telefono specificato.

CONTRO: il costo è maggiore rispetto agli SMS HIGH normali dal momento che gli operatori telefonici stranieri applicano una fee aggiuntiva per questo tipo di servizio

USO: SMS adatti ad invii non professionali per i quali ci sia la possibilità, da parte del destinatario, di rispondere al messaggio.

### 3. SMS in entrata (inbound)

MAItaly è in grado di fornire sistemi di ricezione di messaggi inviati da telefoni cellulari a determinati numeri e di inoltrare gli stessi verso il cliente che ha attivato il servizio.

L'invio verso il cliente può essere fatto con o senza verifica del contenuto del messaggio.

La parte economica prevede un costo di attivazione del numero ed un costo per ogni messaggio ricevuto, costo che diminuisce all'aumentare dei messaggi ricevuti.

Per questo servizio vengono fornite quattro differenti tipologie di ricezione:

- OPD numero da operatore dedicato
- OPC numero da operatore condiviso
- MD numero su modem dedicato
- MC numero su modem condiviso

#### 3.1 OPD

MAItaly richiede ad un operatore telefonico un numero "lungo", ovvero raggiungibile da cellulari di qualunque altro operatore, anche estero, e lo collega al cliente che ne ha fatto richiesta.

PRO: massima capacità di ricezione

CONTRO: costo di attivazione più alto rispetto alle altre tipologie

USO: ideale per servizi di inbound professionali e sicuri dal momento che la piattaforma di ricezione, gestita dall'operatore, non ha interruzioni

#### 3.2 OPC

MAItaly assegna al cliente che ne fa richiesta un numero "lungo", ovvero raggiungibile da cellulari di qualunque altro operatore, anche estero, sul quale sono già presenti altri clienti che ricevono SMS. Per poter differenziare le tipologie occorre quindi che il cliente decida un prefisso che dovrà essere inserito dai propri utenti in ogni messaggio inviato.

PRO: costo di attivazione più basso rispetto alla precedente tipologia

CONTRO: limitata capacità di ricezione, barriera di ingresso più elevata per gli utenti che sono costretti a ricordarsi di inserire il prefisso scelto nel messaggio

USO: sistema di ricezione adatto per utenti interni all'azienda

#### 3.3 MD

In questo caso MAItaly predispone un modem GSM al cui interno inserisce una SIM e lo dedica al cliente che ne ha fatto richiesta. Trattandosi di una SIM il numero è "lungo", ovvero raggiungibile da cellulari di qualunque altro operatore, anche estero.

PRO: costo di attivazione più basso rispetto alle precedenti tipologie

CONTRO: possibilità di perdita di messaggi nel caso in cui la SIM raggiunga il proprio limite (circa 20.000 SMS). In questo caso è prevista la sostituzione della SIM.

USO: adatto a sistemi di ricezione messaggi in cui non si prevede molto traffico in entrata

#### 3.4 MC

MAItaly assegna al cliente che ne fa richiesta il numero di un modem GSM sul quale sono già presenti altri clienti che ricevono SMS. Per poter differenziare le tipologie occorre quindi che il cliente decida un prefisso che dovrà essere inserito dai propri utenti in ogni messaggio inviato.

PRO: costo di attivazione più basso rispetto alle precedenti tipologie

CONTRO: limitata capacità di ricezione, barriera di ingresso più elevata per gli utenti che sono costretti a ricordarsi di inserire il prefisso scelto nel messaggio

USO: sistema di ricezione adatto per utenti interni all'azienda e per il quale non si prevede molto traffico in entrata